

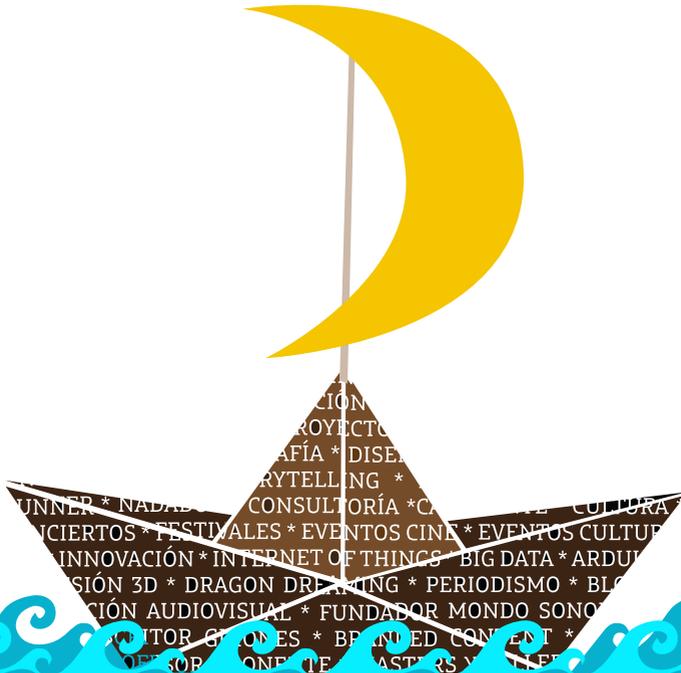


HAZLO



FERNANDO SANTIAGO

CURRICULUM VITAE



Puedes leer el Pdf convencionalmente o usar los botones de la parte superior e inferior para moverte por el documento

NEXT >>

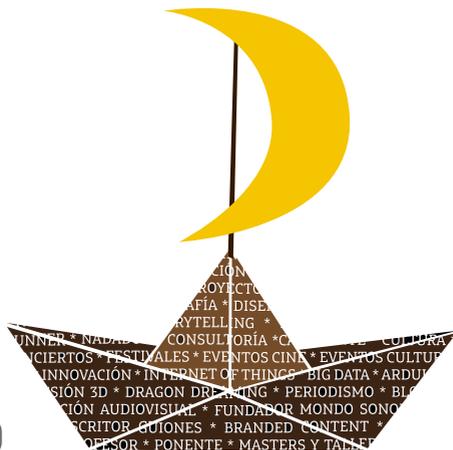
¡HOLA!

Muchas gracias por dedicar un poco de tu tiempo a este documento, espero que te resulte gratificante

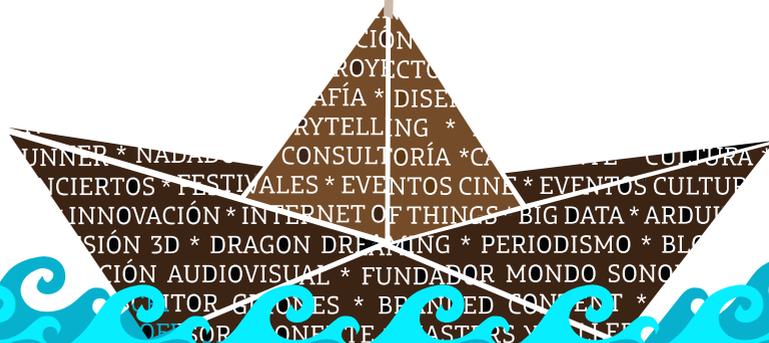
Llevo 18 años trabajando en mi propia empresa, pero ahora lo tengo todo empaquetado para salir en busca de nuevos horizontes. Los motivos se exponen en el relato siguiente relato de mi trayectoria laboral; también hay una información pormenorizada de mi trabajo y mis habilidades profesionales. En artevia.com/fernando hay una versión interactiva de este documento.

He tenido la fortuna de atesorar conocimientos y experiencias que me permiten afrontar con garantías distintos desafíos y responsabilidades. Tengo una visión completa y estratégica de la comunicación, también de la creación y de los procesos de innovación; y domino multitud de herramientas que me permiten resolver muchas tareas prácticas.

Mi objetivo es afrontar nuevos retos, aportar toda mi energía para lograr cada día algo valioso. En definitiva, trazar un rumbo profesional que avance hacia el mejor de los puertos y permita obtener satisfacción del viaje. Será un placer tener la oportunidad de navegar juntos.



Fernando nació en 1970 en Balmaseda, muy cerquita de Bilbao. Pese a apellidarse Santiago San Vicente y vivir en la calle Virgen de Gracia, iba poco a misa; del mismo modo que pese a nacer bajo el signo Acuario le gustaba bañarse menos que a un gato. A veces la vida pone las etiquetas al tuntún. Compartió infancia con cinco hermanos, infinidad de primos, los amigos que fueron llegando, y por supuesto, los inefables adultos. Con tal gentío no tuvo tiempo de aburrirse, y, aunque era un niño tranquilo, capaz de ahorrar algo de las 50 pesetas de paga que le daban los domingos, le resultó imposible no terminar pisando algún que otro charco.



Los años discurrieron entre el pinar donde jugaba a indios y vaqueros, la tienda de ultramarinos del gruñón de Felipe, la flamante nueva escuela con laboratorio de química, las rancheras del tío Manolo atronando en el radiocasette, el instituto y los malditos granos en la cara, los profesores que encienden llamas que se convierten en hogueras, el viejo Cine Cadagua, los amores platónicos,...

Hasta que llegó la hora de ir a la universidad, optó por estudiar periodismo, le atraía la comunicación, muy especialmente la creación. Había ganado concursos literarios, una vez hasta



Escuchar esta música, un día tras otro durante largos años, deja serias secuelas

recibió 40.000 pesetas de premio, un detalle comparado con el lote de libros descatalogados que se estilaba normalmente.

Compaginó la universidad con estudios de comunicación audiovisual y gráfica, además de un master en comunicación multimedia e interactiva que costaba un riñón. Por suerte, el director le ofreció un precio muy reducido a cambio de hacer pequeñas tareas en la academia. Al terminar, le propuso impartir clases allí mismo, y aceptó sin pestañear, aunque al llegar a casa se enterró en una montaña de libros y manuales, muchos de los alumnos serían mayores que el, y no debían descubrir que el imberbe que presentaban como profesor era solo un impostor.

El runrun sobre internet crecía en círculos especializados, aunque en Bilbao resultaba imposible formarse. Por su cuenta aprendió a manejar los primeros editores de HTML, y cuando otras academias se subieron al carro, le contrataron también como profesor. A veces, aprendía una semana antes lo que enseñaba una semana después. Cobrar por aprender, un auténtico chollo; aunque suspiraba por usar esas herramientas en el “mundo real”.

Al cumplir 18 años había empezado a trabajar durante las vacaciones en Scott, la empresa del papel higiénico. Su padre estaba empleado allí, y los familiares cubrían las vacantes. Un trabajo condenadamente monótono, ocho horas seguidas depositando cajas de servilletas en una cinta transportadora. Pero así pudo comprar a tocateja un flamante Machintosh por la bonita cantidad de 275.000 pesetas, e hizo sus primeros pinitos como freelance diseñando carteles, folletos y revistas. Solía cobrar poco y tarde, aunque solo en los mejores casos.

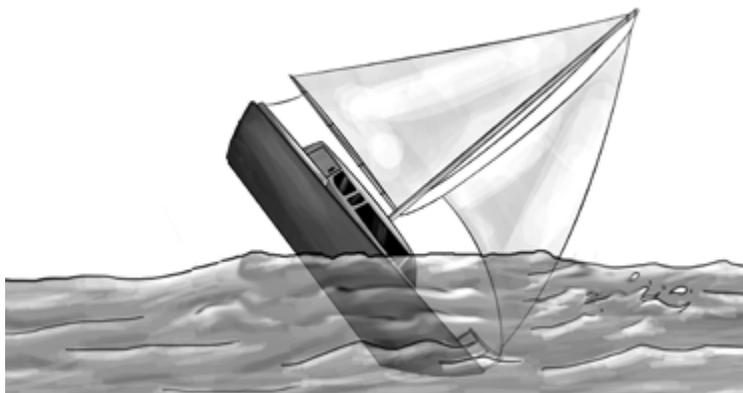


*No le gusta presumir de ello,
pero es una autoridad en el tema
de las servilletas de papel*

El futuro pintaba muy feo por ese camino, y se decidió a tomar la iniciativa creando el libro de fiestas de su pueblo, una publicación gratuita, común en otras localidades, con información del programa festivo y reportajes sobre las distintas actividades. Diseñó y redactó las 48 páginas y acometió también la

tortuosa labor comercial. Superando su timidez se plantó en la puerta de 137 negocios, logró que se anunciaran los suficientes como para financiar el libro y obtener un beneficio de 650.000 pesetas. Un gran éxito que se le acabó indigestando.

Las señales invitaban a aprovechar el viento favorable, más aún cuando se asoció a Marisa, una amiga con la que hacía trabajos de vídeo. Juntos fundaron Comunica2, la primera agencia de publicidad de la comarca de Las Encartaciones. Fueron a lo grande; una vieja pescadería remodelada por completo, equipos de gama alta y una rimbombante campaña de autopromoción. Pensó que las cosas solo podían ir viento en popa, como con el libro de fiestas. Y las facturas si que llegaron al ritmo previsto, pero los ingresos no. La frustración trajo tensiones, y antes de cumplir dos años vieron que el negocio, cuando mucho, sería viable para un solo socio.



Comunica2, su primera empresa, en plena maniobra de aterrizaje

Abandonó la empresa, aunque algunas deudas eran de carácter personal y le acompañaron algún tiempo más. A mediados de 1997 se instaló en Bilbao, continuó dando clases y consiguió encargos de vídeo y publicidad. Junto a su hermano fundó la edición País Vasco de la revista musical Mondo Sonoro, paralelamente puso en marcha un Cine-Club en un teatro municipal.

Años atrás, en su pueblo, ya había fundado otro Cine-Club; y junto a otros compañeros, posteriormente grandes amigos, creó una revista llamada Clinex que se publicó todos los viernes durante 20 años seguidos. Lo hacían por amor al arte y la única vía de financiación eran sus 450 lectores habituales. Esta revista es un hito en la pequeña historia de la edición en España.

Además, desde Clinex desarrollaron un sinfín de actividades; una emisora de radio comarcal (el tenía un programa musical), conciertos, concursos literarios y gastronómicos, edición de discos... Incluso formaron una candidatura para las elecciones municipales, donde con unas originales campañas que el orquestaba, se quedaron a decenas de votos de obtener la alcaldía en el tercer intento.



Por difícil que sea de creer, estos individuos casi ganan unas elecciones tras convencer a unos 2.000 vecinos

Disfrutaban haciendo cuanto se les pasaba por la cabeza, aunque para que vamos a engañarnos, unos ligan por su cara bonita, y otros tienen que hacerse los interesantes.

Volviendo a Bilbao, avanzado el año 1998, junto a su hermano también comenzó a organizar conciertos, primero en salas para cientos de personas, después en pabellones, hasta llegar a lo que supuso su hito, el Festival “El día de la Bestia”, donde actuaban los grupos de la banda sonora de la película de Alex de la Iglesia. En un viejo polígono industrial congregaron a 7.000 personas que bebían cerveza y lanzaban la melena al viento como sino hubiera un mañana.



Prueba del delito: culpable de organizar un festival “satánico”

Internet avanzaba aún a trompicones, para que un cliente contratara una simple página web había que predicar mucho en el desierto, pero valía la pena estar montado en un tren tan estimulante. En cambio, la música era una vertiginosa montaña rusa, en cada concierto se jugaba unos



Expresión típica de un cliente cuando en 2.001 le explicaba que internet sería la pera.

cuantos pelos del bigote. Era ideal formar parte de los dos mundos, pero no podía acaparar todo y tuvo que elegir. No fue sencillo, la música es la segunda cosa más importante de su vida.

En 2001, junto a Adriana, una venezolana que había trabajado en el organismo que implantó internet en su país, constituyó la agencia de publicidad Artevía. Su apuesta era incorporar a la comunicación las crecientes posibilidades de la tecnología digital.

Fue un época de gran experimentación y aprendizaje, con hitos como el desarrollo de aplicaciones pioneras de e-learning, ganar el NotodoFilmFest, organizado por Canal +, usando tecnología Flash, e iniciativas como el portal temático TuMuseo. Y, un gran punto de inflexión, la implantación del vídeo por internet, que les permitió tirarse de cabeza a los contenidos y las experiencias.



Lo mejor de ganar Notodofilm es que le entregaron el premio los Gomaespuma y lo pusieron en Canal+

Durante esos años había intensificado su formación en nuevas técnicas de marketing y publicidad, incluyendo herramientas tan poderosas como la gamificación y el customer journey. Y, un caluroso día de julio del 2010, mientras en el salón de su casa veía el célebre gol de Iniesta, las cajas y maletas del pasillo anunciaban un inminente traslado a Madrid. Llevaba años fantaseando con esa posibilidad, pensaba que la publicidad del futuro sería aportar contenidos y experiencias útiles, y eso que ya pasaba en EEUU, a España llegaría por Madrid.

Quizás tenía razón, o quizás no, pero el discurrir de los acontecimientos le ofrecía la oportunidad de conjugar el trabajo con muchas de sus expectativas vitales, y eso no pasa todos los días. Su plan era hacerse un hueco en la denominada “nueva publicidad”; branded content, storytelling, transmedia...

Hoy, seis años después, en pleno 2016, después de todo lo que ha llovido, se puede afirmar que ese plan ha sido un éxito; aunque ha puesto de manifiesto otras necesidades.



*Hablando en TED sobre
Storytelling y Publicidad*

Artevíá, en su pequeño ámbito, ha sido, y es, un buen ejemplo del uso del branded content y el storytelling. La gente accede a la empresa a través de experiencias interesantes; “La Tabla periódica de las Emociones” o “3.000 oportunidades para salvar nuestro” son contenido referencial en nichos de público. El ha sido ponente en TedX, Zinc Shower, TransmediaZ (Zaragoza), Bime (Bilbao), Vodafone Talks,... compartiendo experiencias sobre comunicación, publicidad y storytelling.



Equipo de trabajo durante el festival Bilbao BBK Live 2015

Es también profesor en masters y talleres sobre Branded Content y Trasmmedia Storytelling, y blogger-fundador del foro de Innovación Audiovisual. Trabaja en territorios que le apasionan como música y deporte, en experiencias pioneras con Youtubers, o produciendo el documental transmedia “Rockan-rollers” dirigido por Juan Bajo Ulloa que se estrenará en otoño.



Los invitados a uno de los desayunos de Arte-vía sobre comunicación y creatividad. Mayo de 2015

En Madrid ha aprendido también a utilizar Desing Thinking, Lego serious play, PNL... Y adentrarse en campos tan estimulantes como Dragon Dreaming o aplicaciones que combinan Big Data e Internet de las cosas. Pértigas que ayudan a saltar muros para ser más creativos, más innovadores o entender todo lo que nos quieren decir para dar la mejor de las respuestas. Incluso ha tenido tiempo para seguir saldando viejas deudas, avanza con el inglés escrito, aunque su oído y su lengua siguen a remolque. Y está escribiendo una novela de ciencia ficción que espera terminar en unos meses.

Está orgulloso de haber mantenido tantos años una empresa navegando con la vista en el horizonte. Aunque, por el camino, han quedado demasiadas ideas que abarrotan un cuaderno tras otro, proyectos sepultados por la urgencias del día a día sin apenas ver la luz, y trabajos que mejorarían exponencialmente disponiendo de algún recurso más. Artevía siempre ha sido grande en ideas y ambiciones, pero pequeña de tamaño. Mantenerse consume mucha energía, y muchas veces, las fuerzas escasean a la hora de dar los pasos decisivos, lo que termina por ser desalentador.



*Indumentaria ideal
para surcar todo
tipo de mares*

Por eso, su objetivo ahora, es sumarse a un empresa más grande, remar codo a codo en un barco lleno de energía y posibilidades. No tiene una expectativa pre-determinada, dispone de bañador para las plácidas aguas azul turquesa, y traje de neopreno para las embravecidas olas azul marino.

Está hacia la mitad de su carrera profesional, pero eso es decir muy poco, los filósofos afirman que el tiempo es una mera invención, y Einstein corrobora que los relojes están hechos de plastilina, tal como los pinto Dalí. Somos tan jóvenes, o tan viejos, como lo es nuestro último deseo o nuestro último pensamiento. El único lifting efectivo es mirar la vida sin grandes prejuicios, no es sencillo, pero vale la pena si uno quiere lucir guapo.

Tan solo cabe añadir una cosa; su padre, Germán, emigró el año 1958 desde un humilde pueblo de Zamora a un modesto pueblo de Bizkaia, allí conoció a Begoña, su madre. Germán, que murió hace dos años, era poco dado a expresar sus emociones, aunque le costaba disimular el orgullo que sentía al ver a sus seis hijos avanzar por senderos que ni siquiera había llegado a imaginar.

Fernando Santiago, se casó en 1999 y tiene un hijo de 12 años, Sergio, gran estudiante, baloncestista, lector voraz y aficionado a los youtubers y juegos online. A veces toca hacer virguerías para que se desenganche de la tablet y aproveche otros de los estímulos que ofrece la vida.



El camino siempre sigue más allá, se abre paso por terrenos escarpados o se bifurca por lugares insospechados. Nada es igual que hace un segundo; ni en nosotros, ni en el mundo. Es inútil esperar el cambio, siempre está aquí.



EN LO MÁS INMENSO: **EL UNIVERSO**, QUE SE CREE QUE ES INFINITO Y ADEMÁS SIGUE EN EXPANSIÓN.



Y HASTA EN LOS DIMINUTO: **LAS CÉLULAS** DE NUESTRO CUERPO; CADA MINUTO NACEN Y MUEREN 300 MILLONES



LA VIDA NOS RETA CADA INSTANTE A DAR UN PASO MÁS CON UNA MIRADA RENOVADA

Ruta laboral

BIG DATA



* **Profesor** Postgrado Branded Content-Transmedia Storytelling **Inesdi** 2014-2016
 * **Socio Fundador y Director Cre-activo** Artevía 1999-2016 * **Ponente** TED - TransmediaZ - Zincshower - Bime - Vodafone Talks 2010-2016 * **Blogger fundador** Innovación Audiovisual 2014-2016 * **Guionista Freelance** 2006-2011 * **Director** Embarcada Producciones Bilbao 1997-2001 Festival El Dia de la Bestia, Molotov, Andrés Calamaro, The Posies,... * **Cofundador** Edición Euzkadi Mondo Sonoro 1997-2000 * **Profesor** Tracor Institute - K-tuin - BBK Formación - Serikat - Openaula 1993-2002 Asignaturas: Producción Multimedia e interactiva - Diseño Gráfico - Creación y Realización Audiovisual * **Socio Fundador** Comunica 2 Publicidad 1995-1997 * **Freelance** Publicidad 1992-1995 * **Trabajos “alimenticios”** 1988-1992 Obrero Scott (Papel) - Operario en Alsa (autobuses) - Guía turístico (Bilbao y Salou) - Auxiliar de soldador - Pintor de brocha gorda y rodillo.

Rutas paralelas

* **Cofundador** sociedad cultural Clinex edición revista local, emisora radio comarcal, organización conciertos, concursos literarios y gastronómicos, candidatura política local * **Concejal** Candidatura Independiente Balmaseda 2001-2005 * **Coorganizador** Meetup transmedia Madrid * **Organizador** MeetUp comunicación política * **Organizador** Cine-Clubs (Balmaseda y Bilbao) * **Voluntario** formación Media-Lab Prado Madrid

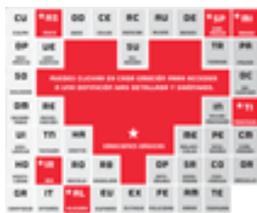
Formación

* **Ciencias de la Información** Univ. P. Vasco 1989 -1992 * **Comunicación multimedia e interactiva** Instituto Tracor 1993-1994 * **Diseño gráfico digital** MC Line 1991-1992 * **Realización audiovisual** Instituto IMVAL 1991-1992 * **Creatividad e Ideas Luminosas** Ars Media 2005 * **Escritura formatos televisivos** Univ. Granada 2006 * **Reescritura guion cinematográfico** Univ. Granada 2007 * **Escritura creativa** La Piscifactoría 2009 * **Comedia Audiovisual** Academia Española de Cine 2011 * **Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional** Escuela Europea de Oratoria 2013 * **Arduino Sin dormir** 2014 * **Desing Thinking - Big Data - Periodismo de datos** MediaLab Prado 2013-2016 * **Lego Serious Play** Considiom 2014 * **Dragon Dreaming - Gamificación - Costumer Journey - Internet de las cosas** La Industrial 2013-2016 * **Ulab** Mooc Edx.org 2015

Motivos para sonreír :-)



Durante 2014 y 2015 creó vídeos sobre transmedia storytelling que se están usando en universidades españolas y latinoamericanas como apoyo didáctico.



Con la Tabla periódica y Manifiesto de las Emociones pretendía compartir conceptos básicos sobre emoción, creación y comunicación. Pero además gustó en campos como la educación y la psicología. Acumula 100.000 descargas y Oxford University Press la incluirá en sus próximos libros de la ESO.

Trabajos y actividades



Artevía

La empresa que fundó hace 18 años



Youtubers

Experiencia pionera con Youtubers en 2014



Magic Apple_tree

Aplicación para detectar retos y oportunidades de comunicación



Athletic Club

Videos desarrollados para el Athletic Club con famosos y aficionados



Innovación Audiovisual

Sus artículos. Es blogger-fundador



Transmedia Storytelling

Vídeo-collage explicativo



3.000

oportunidades

Vídeo sobre publicidad y storytelling



Gigapan 2012

Record etiquetados a esa fecha en España, más de 20.000



Communicability

Web recientemente estrenada para compartir tips sobre comunicación



Musicland

La magia y el poder de la música en 100 segundos.

Password: music



TEDx Gran Vía

Ponencia sobre Storytelling y Publicidad



Lip Dub

Un festival musical contado de una manera original

Trabajos y actividades



Ficción

Ficción en el contexto de un festival musical

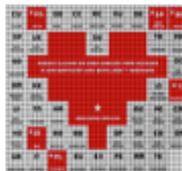


Tabla y Manifiesto de las emociones

100.000 descargas



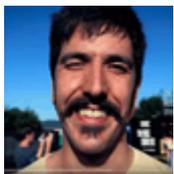
Lego Serious Play

Taller-desayuno en Artevía



Rockandrollers

Produc. ejecutiva. Documental trans-media sobre el rock. Próximo estreno.



Stop Motion

Un festival resumido por el público



Blog Artevía

Sus artículos en el blog de Artevía



Transmedia Z

Ponente en Mesa Redonda en el congreso de Zaragoza



BIME

Transmedia Day Ponente en el Congreso de nuevas tecnologías culturales

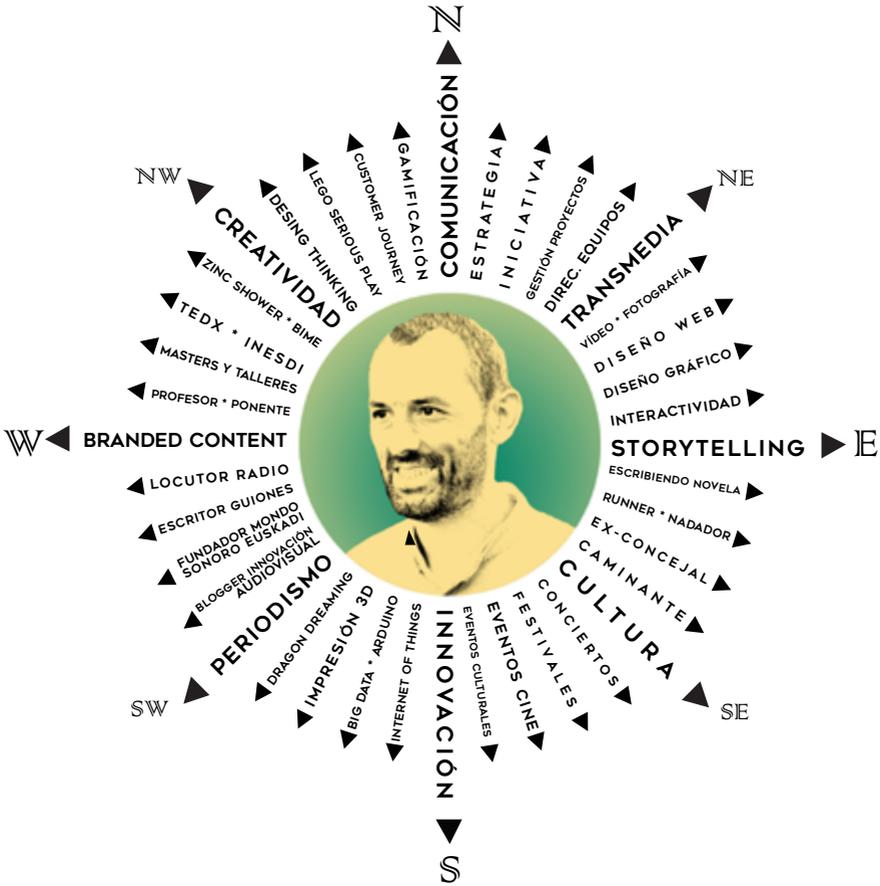


Mundo Sonoro

Co-Fundador de la edición País Vasco



Ganador Notodo-Film II Edición, Animación Flash Canal + España



Fernando Santiago
 S.S. de los Reyes, Madrid
 Teléfono: 637 50 51 09
 fernando@artevia.com
 Más infomación:
 artevia.com/fernando

